

POURQUOI ÊTRE SPONSOR DE L'ÉDITION ?

En amont du Colloque / Le Jour J et post-événement

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Votre photo « TÊTE D'AFFICHE » sur l'une des campagnes e-mailings auprès de 2 000 contacts
- Votre logo sur le communiqué de presse du Colloque
- Un emplacement stratégique choisi sur plan

Le Jour J

- Un espace d'exposition de 6m² pendant les 2 jours
- Votre logo sur les tours de cou des badges exposants durant le Congrès (tours de cou et pochettes fournis par le sponsor)
- Une intervention (Conférence de 15 mn) en amont de l'inauguration auprès de l'ensemble des participants
- La participation à la photo officielle
- 1 place supplémentaire pour la soirée de gala

POURQUOI SPONSORISER LES TROPHÉES RECHERCHE ?

Visibilité

- Remise d'un des 2 Trophées "Recherche" lors du Colloque
- Participation à la photo officielle
- Citation sur le communiqué de presse
- Visibilité sur les réseaux sociaux lors de la remise des Trophées

8^{ÈME} COLLOQUE HYDROES

Environmental Sustainability

17-18-19 SEPTEMBRE 2025

Organisé par

shf
LA SCIENCE AU SERVICE DE L'EAU

" HYDROÉLECTRICITÉ, INNOVATION & RÉSILIENCE "

17-18-19 septembre 2025

CONFÉRENCES

EXPOSITION

GRANDS TÉMOINS

VISITES DE SITES

SOIRÉE DE GALA

TROPHÉES RECHERCHE

GRENOBLE (38)

Grenoble Alpes Métropole
Amphithéâtre Mont Blanc

ORGANISATION



La Société Hydrotechnique de France est une société savante dédiée à l'innovation, au partage des connaissances et à la prospective dans les sciences et l'ingénierie de l'eau.

Elle organise le Colloque HydroES, afin de favoriser une approche pluridisciplinaire et transverse des savoirs liés à l'eau : scientifique, socio-économique et technologique.

LE COLLOQUE

THÉMATIQUES ABORDÉES

- Transition énergétique et gestion de la ressource en eau
- Enjeux et défis du parc hydroélectrique
- Changement climatique (Adaptation & Atténuation)
- Transformation numérique et modernisation de l'Exploitation-Maintenance



©EDF - Centrale solaire flottante de Lazer

L'ESSENTIEL

3 jours

200 participants

42 conférences

12 exposants

4 Keynotes de personnalités

2 visites techniques au choix :

- ARTELAB Laboratoire d'essais d'Artelia
- Visite de la Centrale EDF du Cheylas (38)

Une soirée de gala

Le public cible :

Les acteurs du domaine de l'eau et de l'hydroélectricité (scientifiques, académiques, institutionnels, industriels & bureaux d'études)

POURQUOI EXPOSER ?

1

Renforcer votre visibilité auprès des entreprises, laboratoires et partenaires.

2

Valoriser vos produits, votre entreprise ou institution auprès de l'ensemble des participants.

3

Optimiser votre réseau : en 3 jours, rencontrer les grands acteurs clés de la filière hydroélectrique



Visibilité sur tous les supports, print & web, en amont de l'évènement (votre logo) - newsletter - Site web www.shf-hydro.org



Visibilité sur le plan média : votre logo sur les pages de publicité



Visibilité régulière sur les réseaux sociaux

Pendant les 2 jours :

- Un espace d'exposition de 3m²*
- Visibilité lors des deux pauses café (de 10h30 à 11h00 & de 15h00 à 15h30) et de la pause méridienne (de 13h00 à 14h00)
- Valorisation sur scène & Pitch des sponsors et exposants
- Photo officielle de clôture
- Logo sur écran plasma

*une table & deux chaises + kakémono apporté par vos soins



©Popy Xavier - Barrage de Serre-Ponçon